आदर्श प्रश्न पत्र -III

अर्थशास्त्र - XI

खण्ड 'अ'

1. उपभोग को परिभाषित कीजिए। 1

अथवा

उत्पादन को परिभाषित कीजिए।

2. यादृच्छिक प्रतिचयन में 1
   a. प्रत्येक इकाई को चुने जाने के समान अवसर होते हैं
   b. प्रत्येक इकाई को चुने जाने के असमान अवसर होते हैं
   c. प्रत्येक इकाई को न चुने जाने के समान अवसर होते हैं
   d. (a) तथा (b) दोनों

3. अप्रतिचयन त्रुटियां, आंकड़ों के संकलन से सम्बंधित है। (सत्य/असत्य) 1

4. .... ओजाइन (तोरण) के संदर्भ में संचमी मान घटते हैं (''से ज्यादा/''से कम'') 1

5. निम्नलिखित में से सही विकल्प का चुनाव कीजिए। 1
   a. बहुलक = 3 मध्यिका - 2 माध्य
   b. बहुलक = 2 मध्यिका - 3 माध्य
   c. माध्यिका = 3 बहुलक - 2 माध्य
   d. माध्य = 3 मध्यिका - 2 बहुलक

6. केन्द्रीय प्रवृत्ति के कौन से माप की गणना को ग्राफीय विधि से नहीं की जाती है।
   a. बहुलक b. मध्यिका
   c. माध्य d. उपरोक्त में से कोई नहीं

7. परिक्षेपण के माप के लिए कौन सी ग्राफीय विधि उपलब्ध है?
   a. आवृत्ति बहुभुज b. आयतचित्र
   c. ओजाइव (तोरण) वक्र d. लोरेंज वक्र

8. .... के वर्ग को विचरण कहते हैं। (माध्य विचलन/मानक विचलन) 1

https://www.evidyarthi.in

9. भारत में मुद्रास्फीति को थोक कीमत सूचकांक के आधार पर मापा जाता है। (सत्य/असत्य) 1

10. सहसंबंध गुणांक का अधिकतम मान होता है?

(a) 0 (b) –1 (c) +1 (d)

11. प्रतिचयन त्रुटियों तथा अप्रतिचयन त्रुटियों में अंतर स्पष्ट कीजिए। 3

अथवा

अपवर्जी तथा समावेश श्रेणियों में अंतर स्पष्ट कीजिए।

12. बहुलक के तीन अवगुण लिखिए। 3

13. पद विचलन विधि द्वारा निम्नलिखित आंकड़ों से समांतर माध्य ज्ञात कीजिए। 4

X	5-15	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65
Y	15	19	13	21	14	10

14. निम्नलिखित विवरण से मानक विचलन ज्ञात कीजिए। 4

X	20-40	40-80	80-100	100-120	120-140
Y	3	6	20	12	9

15. स्पीयर मैन कोटि सहसंबंध विधि द्वारा श्रेणी सहसंबंध गुणांक की गणना कीजिए। 4

X	30	25	35	43	27	25	31	33
Y	32	30	26	28	27	31	34	28

अथवा

उपभोक्ता कीमत सूचकांक के चार उपयोग लिखिए।

16. सांख्यिकी के चार कार्यों की व्याख्या कीजिए। 6

17. लोरेंज वक्र का क्या अर्थ है? लोरेंज वक्र की रचना की विभिन्न पद लिखिए।

अथवा

सूचकांकों की किन्हीं चार सीमाओं की व्याख्या कीजिए।

18. आर्थिक समस्या उत्पन्न होने का कारण है: 1

a. असीमित मानवीय इच्छाएं, असीमित संसाधन
b. सीमित मानवीय इच्छाएं, असीमित संसाधन
c. सीमित मानवीय इच्छाएं, सीमित संसाधन
d. असीमित मानवीय इच्छाएं, सीमित संसाधन

https://www.evidyarthi.in

19. निम्न में से कौन सी अनधिमान वक्र की विशेषता नहीं है। 1

a. अनधिमान वक्र का ढाल नीचे की ओर होता है

b. दो अनधिमान वक्र एक दूसरे को नहीं काट सकते

c. उच्चतम अनधिमान वक्र संतुष्टि के उच्च स्तर को प्रदर्शित करता है।

d. अनधिमान वक्र मूल बिंदु की ओर नतोदर (अवतल) होता है।

20. जब कुल उपयोगिता अधिकतम होती है, तब सीमांत उपयोगिता .... होती है। (अधिकतम/शून्य) 1

21. निम्न में से कौन सा मांग की कीमत लोच को प्रभावित करता है? 1

a. दी गई वस्तु की कीमत

b. प्रतिस्थापन वस्तुओं की उपलब्धता

c. प्रतिस्थापन वस्तु की कीमत

d. पूरक वस्तु की कीमत

22. कारक के ह्रासमान प्रतिफल दीर्घकाल में लागू होते हैं। (सत्य/असत्य) 1

23. सीमांत आगम (संप्राप्ति) को परिभाषित कीजिए। 1

अथवा

औसत आगम (संप्राप्ति) को परिभाषित कीजिए।

24. कीमत विभेद, ... की विशेषता है। (एकाधिकार/पूर्ण प्रतियोगिता) 1

25. समरूप उत्पाद केवल पूर्ण प्रतियोगिता में बेचे जाते हैं। (सत्य/असत्य) 1

26. उच्चतम कीमत संतुलन कीमत से ऊपर निर्धारित की जाती है। (सत्य/असत्य) 1

27. बाजार के किस स्वरूप में कीमत = AR होता है 1

a. पूर्ण प्रतियोगिता b. अल्पाधिकार

c. एकाधिकारिक प्रतियोगिता d. उपर्युक्त सभी

28. सकारात्मक अर्थशास्त्र तथा आदर्शात्मक अर्थशास्त्र में अंतर स्पष्ट कीजिए। 3

अथवा

व्याष्टि अर्थशास्त्र तथ समष्टि अर्थशास्त्र में अंतर स्पष्ट कीजिए।

29. सीमांत लागत तथा औसत लागत के मध्य संबंध लिखिए। 3

https://www.evidyarthi.in

30. वस्तु x का मांग फलन $Q_x = 30 - P_x$ है। जब वस्तु की कीमत ₹8से गिर कर ₹5 हो जाती है तो इसकी मांग की कीमत लोच ज्ञात कीजिए। 4

अथवा

मांग में परिवर्तन तथा मांगी गई मात्रा में परिवर्तन में अंतर स्पष्ट कीजिए।

31. दीर्घकालीन उत्पादन फलन को परिभाषित कीजिए। कुछ उत्पाद तथा सीमांत उत्पाद के मध्य संबंध लिखिए। 4

32. बाजार पूर्ति को परिभाषित कीजिए। एक वस्तु की पूर्ति पर आगतों की कीमत में वृद्धि के प्रभाव की व्याख्या कीजिए। 4

33. अनधिमान वक्र विश्लेषण द्वारा उपभोक्ता संतुलन की शर्तों की व्याख्या कीजिए। 6

अथवा

अनधिमान वक्र की तीन शर्तों की व्याख्या कीजिए।

34. 'उच्चतम कीमत' तथा 'निम्नतम कीमत' के मध्य अंतर स्पष्ट कीजिए। उच्चतम कीमत के निहितार्थ समझाइए।

https://www.evidyarthi.in