

3. A silent revolution class 9th English | कक्षा 9 अंग्रेजी पाठ 3 एक शांत क्रांति Notes

This interesting piece published in the Hindustan Times (Patna edition), talks about one of the latest and very popular means of communication known as SMS. This piece has been written by Kunal Varma.

इस अंश को कुणाल वर्मा द्वारा लिखा गया है जिसे हिन्दुस्तान टाइम्स (पटना संस्करण) द्वारा लिया गया है। इसमें अत्यन्त प्रचलित सूचना के साधन जिसे मोबाइल की दुनिया में एस. एम. एस. के बारे में जाना जाता है, लिखा गया है।

1.Short Messaging Service or SMS was conceived as a part of the Global System for Mobile Communication (GSM) digital standard. It is the ability to send and receive text messages (alphanumeric) at a mobile phone. SMS, like e-mail, is a store and forward service that utilizes gateways to send messages from senders to the recipients.

साक्ष्य सदेश सेवा या एस. एम. एस. मोबाइल संचार के अंकीय स्तर के भूमिीय पद्धति के एक भाग के रूप में कल्पना की गई थी। यह मोबाइल फोन पर मूल संदेश (वर्णमाला के संख्यांक) को भेजने और ग्रहण करने की क्षमता है। एस. एम. एस., e-मेल की तरह, संग्रह और आगे बढ़ाने की सेवा है जो संदेश भेजनेवाले और प्राप्तकर्ता के बीच एक प्रकार से द्वार के रूप में उपयोग की जाती है।

2.However, messages are not sent directly from the sender to the receiver but are routed through a Short Messaging Service Centre, (SMSC) run by the service provider. This ensures that the message is delivered at the destination mobile even if it is switched off or out of the coverage area. The SMSC stores the message and forwards it when the mobile is switched on or enters the network. Normally, messages are delivered instantly but at times there can be delay of some hours due to congestion.

इस प्रकार, संदेश सीधे भेजनेवाले से ग्रहण करनेवाले को नहीं भेजे जाते, परन्तु यह संक्षिप्त संदेश सेवा केन्द्र (एस. एम. एस. सी.) के मार्ग से सेवादाता द्वारा भेजी जाती है। यह निश्चित करती है कि गणतव्य स्थान के मोबाइल के लिए संदेश भेजे गए हैं चाहे मोबाइल बंद हो या नेटवर्क क्षेत्र से बाहर हो। एस. एम. एस. सी. संदेश को एकत्रित रखती है और जब मोबाइल का स्वीच खुलता है या नेटवर्क क्षेत्र में आता है तो इसे उक्त मोबाइल को भेज देती है। साधारणतया संदेश तुरंत भेज दिए जाते हैं परन्तु कभी अत्यधिक भीड़ के कारण कुछ घंटों की देरी हो सकती है।

3.The beauty of SMS is that messages can be sent and received even while making voice calls. This is possible because a voice call takes over a dedicated radio channel for the duration of the call, while the short messages travel over

and above the radio channel using the signalling path.

एस. एम. एस. की खूबसूरत यह है कि आवाज द्वारा ही संदेश भेजे और ग्रहण किए जा सकते हैं। यह संभव है क्योंकि संदेश को रेडियो चैनल द्वारा आवाज की अवधि तक ले जाया जाता है, जबकि संक्षिप्त संदेश रेडियो चैनल के प्रभावकारी माध्यम के ऊपर और नीचे से गुजरती है।

4.The process of sending messages and reading them generally varies from handset to handset. However, confirmation of message delivery is immediate and there is always an alert signal to convey the arrival of a message.

संदेश भेजने के तरीके और उन्हें पढ़ने के तरीके अलग-अलग मोबाइल सेटों में अलग-अलग होते हैं। जबकि, संदेश वितरण की संपुष्टि शीघ्र हो जाती है और सदैव संदेशों को पहुँचाने का एक सतर्क चिह्न होता है।

5.SMS messages are immediate but not simultaneous like the Instant Messaging Service, which allows virtual real time text conversations with people who are simultaneously logged on to the Internet.

एस. एम. एस. संदेश शीघ्रता से पहुँचते हैं परन्तु शीघ्र संदेश सेवा के समकालीन नहीं है, जो वास्तविक समय इंटरनेट पर बातचीत को लोगों को देता है।

6.Access to SMS is generally free and a beginner has only to register the network service centre into his/her handset. The message service centre number for BSNL is +919434099997.

एस. एम. एस. की पहुँच/प्रवेश अवसरहाँ मुफ्त है और इसके लिए उपभोक्ता को केवल अपने हैंडसेट का रजिस्ट्रेशन नेटवर्क सेवा केन्द्र में कराना होता है। रिलायंस का संदेश सेवा केन्द्र + 9198350 02222 है।

7.The launch of SMS opened a new vista in the field of text communication, providing a new easy way to the people to communicate. The limitation of characters (160 for the GSM networks at present) or the tedious process of typing from the small handset keypads failed to deter the spirit of the enthusiasts. The SMS revolution that took roots in Europe slowly spread to other parts of the globe, especially Asia. From the first short message, believed to have been sent in December 1992 from a PC to a mobile phone on the Vodafone GSM network in the UK, SMS has come a long way today.

एस. एम. एस. के प्रारम्भ ने संचार के क्षेत्र में एक नया दृश्य खोल दिया, जिसमें लोगों को संचार का एक आसान मार्ग प्रदान किया है। अक्षरों की सीमा (वर्तमान में GSM नेटवर्क के लिए 160) या छोटे हैंडसेट से टाइपिंग के उबाऊ विधि से जो किसी उत्साही के उत्साह को बंद कर देता था। एस. एम. एस. क्रांति जो यूरोप में जड़ जमाया था – धीरे-धीरे पूरे विश्व में फैल गया, खासकर एशिया में। ऐसा माना जाता है कि प्रथम एस. एम. एस. अमेरिका में दिसम्बर 1992 में बूथ से किसी मोबाइल पर वोडोफोन के GSM से किया गया था। आज एस. एम. एस. लम्बी दूरी तय कर चुकी है।

8.Judging by its success, at present not many would believe that SMS had a very silent beginning. Not even the cellular operators could comprehend the potential of this sleepy technology initially and cared little to advertise it as an

attraction for mobile users. However, all that is history now. Today every market player, from cellular operators to mobile handset manufactures, is keen to capture its share of the pie. Nokia recently launched the first Hindi compatible handsets 3350, to give its use, the option of sending messages in Hindi.

इसवी सफलता का अनुमान लगाकर वर्तमान में कोई विश्वास नहीं कर सकेगा कि एस. एम. एस. ने बहुत ही शांति शुरुआत किया है। यहाँ तक कि इसके निर्माताओं ने भी इसकी शक्ति को पूरी तरह नहीं समझा और इसके आकर्षण का प्रचार उपभोक्ताओं को करने की ओर ध्यान नहीं दिया था। हालाँकि, अब ये केवल इतिहास है आज हरेक बाजार में, मोबाइल सेट निर्माताओं से लेकर इसको चलानेवाले। सभी इस काल्पनिक स्वर्ग में गहन रुचि ले रहे हैं और इसमें भाग ले रहे हैं। नोकिया ने हाल में हिन्दी में 3350 हैंडसेट बाजार में लाया है, जिससे उपभोक्ता अपना संदेश हिन्दी में भेज सकें।

9. Buoyed by the success of SMS, the industry is now preparing for the more advanced MMS or multi-media messaging service, which would enable pictures, sounds and longer formatted texts to be sent to other MMS-enabled terminals or e-mail addresses via the mobile.

एस. एम. एस. की सफलता से आशान्वित (उत्साहित) होकर, मोबाइल निर्माता। अत्यधिक उन्नत एम. एम. एस. या अत्यधिक माध्यम संदेश सेवा (multi-media messaging service) का अब निर्माण कर रहे हैं जो तस्वीर, आवाज और मूल संदेश को जिससे इसको भेजने के योग्य बनाता है। एम. एम. एस. टर्मिनल या e-मेल पता को मोबाइल के माध्यम से भेजने योग्य बनाता है।